



Una iniciativa de Olay en colaboración con el Consejo General de Enfermería

La campaña #GraciasPorVivirDeCara concientiza sobre el cuidado y protección de la piel en tiempo de mascarillas

- **El sudor, la fricción y la presión de las mascarillas pueden provocar problemas en la piel de frente, nariz, orejas y mejillas. Una gran parte de los profesionales sanitarios muestra casos de afectación en la piel asociada al uso continuado de equipos de protección.**
- **Olay entregará más de 220.000 productos, en colaboración con el Consejo General de Enfermería, para cuidar la piel de los profesionales de enfermería, uno de los colectivos más afectados y agradecer su esfuerzo y dedicación.**
- **La campaña #GraciasPorVivirDeCara pretende concientizar a la población sobre la importancia de cumplir una rutina de cuidados de la piel para intentar ayudar a controlar los posibles problemas que pueden aparecer en la misma asociados al uso de mascarillas.**

Madrid, 27 de julio de 2020.- Las medidas de protección y prevención física contra el coronavirus, como el uso de mascarillas por parte de la población y el uso de equipos de protección por parte de los profesionales sanitarios y otros colectivos, se han convertido en una de las claves para el control de la pandemia, pero también en los causantes de la aparición de posibles problemas en la piel. Aunque estos elementos son imprescindibles para garantizar la protección, su utilización puede asociarse a problemas en la piel por su uso prolongado, el entorno húmedo continuado y la presión que ejercen sobre diversas zonas.

Conscientes de esta situación, Olay, especialista en cuidado la piel y el Consejo General de Enfermería han puesto en marcha la campaña #GraciasPorVivirDeCara, en la que, además de informar sobre estos posibles efectos y ofrecer determinados consejos de prevención a la población, recuerdan el claro impacto que el uso de estos dispositivos causa en los profesionales sanitarios, a



través de una infografía. Además, Olay entregará más de 220.000 productos, en colaboración con el Consejo General de Enfermería, para contribuir al cuidado de la piel de los profesionales de enfermería, uno de los colectivos más afectados y agradecer su esfuerzo y dedicación.

La aparición de picores, sarpullidos, erupciones, manchas o acné son algunas de las consecuencias que la utilización de mascarillas puede provocar en la piel de la población. “Las principales consecuencias son la dermatitis, piel seca, con aparición de eccemas y acné tanto en la población general como en sanitarios. En los sanitarios que llevan la mascarilla FFP2, al ejercer más oclusión, produce rozaduras en zona de nariz y mejillas”, explica Yolanda Roldán, enfermera experta en Dermatología de la Clínica Dermatológica Internacional.

Sin duda, estos problemas pueden ser más evidentes en el caso de los profesionales sanitarios y de otras profesiones que requieren el uso continuado de elementos de protección como el caso de los comercios y establecimientos públicos o los trabajadores de servicios públicos. “Todo personal que lleve la mascarilla durante ocho horas tendrá más efectos secundarios en la piel que aquellas personas que las utilizan únicamente al salir de casa. Pero, en cualquier caso, es bueno para todos usarlas y, debemos, por tanto, en mayor o menor medida, cuidar nuestra piel”, aclara Yolanda Roldán.

Preparar y cuidar la piel

El sudor bajo las mascarillas -que se acrecienta ahora con las temperaturas elevadas del verano-, la fricción continua, la presión sobre determinados puntos del rostro como nariz, mejillas, orejas y frente son factores que pueden agredir la piel. En este sentido, los expertos aconsejan extremar el cuidado de la piel para prevenir, prepararla e intentar evitar posibles daños.

“La piel debajo de la mascarilla no respira, se ocluye y está húmeda por los vapores de la respiración. Mientras sigamos llevando la mascarilla como medida de prevención aconsejada por las autoridades sanitarias, pueden seguir apareciendo estos efectos secundarios en la piel”, afirma la experta.

En este punto, la limpieza y una hidratación continuada constituyen los elementos clave para cuidar la piel del rostro ante la utilización continuada de mascarillas. La hidratación debe realizarse de forma rutinaria con ingredientes adaptados al tipo de piel y aplicarse antes de colocarse la mascarilla.

“Para los problemas de piel seca, dermatitis, lo mejor es la hidratación con cremas nutritivas o incluso emolientes. Si persiste y aparecen eccemas, es recomendable acudir al profesional sanitario”, afirma Yolanda Roldán. “Cuando produzcan granitos o pequeños brotes de acné -continúa-, aconsejo limpiar muy bien la piel antes y después de salir de casa, no maquillar, pues ocluye los poros e hidratar la piel con productos libres de aceites (*oil free*)”.

Gracias por vivir de cara

Olay, especialista en cuidado de la piel, pone en marcha junto con el Consejo General de Enfermería la campaña “Gracias por vivir de cara” con la que pretende concienciar a la población sobre la



importancia de realizar una rutina continuada de cuidados para prevenir los posibles problemas de la piel asociados a la utilización de mascarillas y otros elementos de protección.

Como explica Pilar Fernández, vicepresidenta primera del Consejo General de Enfermería, "el uso de mascarillas forma ya parte del día a día de la población general y, en el caso de las enfermeras y otros profesionales sanitarios, acostumbrados a ellas, su utilización se ha intensificado. Es una de las medidas, junto al distanciamiento social y el lavado de manos, esenciales para que, entre todos, contribuyamos a frenar la expansión del coronavirus". "Sin embargo -añade-, es cierto que son un elemento extraño, que nos puede causar incomodidad, sobre todo ahora en verano, y que, tras horas de uso, puede llegar a producirnos lesiones en la piel. Por ello, hemos querido apoyar esta campaña en la que, bajo el lema 'Gracias por vivir de cara', se dan las principales pautas para prevenir ese daño o actuar cuando ya se ha producido y, al mismo tiempo, se agradece a nuestras enfermeras, que han estado en primera línea frente a la pandemia, su esfuerzo y dedicación". Y es que, concluye Pilar Fernández, "han sido meses de jornadas muy duras, de mucha tensión, mucho trabajo y una gran incertidumbre. Que ahora, desde distintos sectores, se quiera reconocer que ese esfuerzo es para nosotros una satisfacción. Son pequeños gestos que se van sumando, pero que suponen mucho para nosotros porque detrás hay un enorme agradecimiento".

A través de esta campaña, Olay quiere agradecer la labor, el compromiso y la generosidad de estos profesionales con la entrega de productos para el cuidado del rostro para que ahora sean ellos los que se dejen cuidar. La campaña "Gracias por vivir de cara", activa en las webs del Consejo General de Enfermería y del periódico digital Diario Enfermero, permitirá a las enfermeras que lo deseen solicitar productos de hidratación y cuidado del rostro que llegarán directamente a sus centros sanitarios. Para ello, sólo tendrán que pinchar en los banners de la campaña y rellenar el formulario de solicitud. Así, en los próximos meses y hasta el fin de existencias, desde Olay se entregará un total de 220.000 unidades de productos.

Este proyecto se une a las distintas entregas de producto que Olay puso en marcha desde el inicio de la pandemia, llegando a entregar cerca de 10.000 unidades de producto a una cuarentena de hospitales, residencias y centros de salud. Todo ello forma parte de las distintas acciones que desde P&G se han llevado a cabo, en España, para ayudar durante la pandemia, como es el caso de las aportaciones que desde la compañía se han realizado al programa Cruz Roja Responde, así como a través de las marcas de forma individual identificando y actuando ante necesidades reales.

Acerca del Consejo General de Enfermería

El Consejo General de Enfermería de España es el máximo órgano de representación de los enfermeros que desempeñan su actividad profesional en España. En la actualidad representa y defiende los intereses profesionales de más de 316.000 enfermeras y enfermeros y está formado por todos los colegios profesionales de enfermería que existen en las diferentes provincias españolas, así como por los diferentes consejos autonómicos de colegios profesionales.



Acerca de Olay

Olay es la marca líder mundial en el cuidado de la piel en la que han confiado las mujeres desde hace más de 60 años. Olay es una marca innovadora, líder en el conocimiento científico, que la hace diferente de otras marcas de cuidado de la piel en el mercado. Olay ofrece expertise en el cuidado de la piel a través de I+D+i: pruebas clínicas que involucran a más de 8.000 mujeres cada año, estudios equivalentes a 300 semanas de pruebas de producto, 700 estudios genómicos y más de 100 ensayos clínicos al año, junto a alianzas estratégicas en investigación con instituciones reputadas. Olay continúa manteniendo la filosofía con la que se fundó: entender las necesidades de las mujeres y combinar productos que se adapten a sus necesidades con los últimos avances en tecnología para el cuidado de la piel. Para más información: www.olay.es

Acerca de Procter & Gamble

P&G sirve a personas en todo el mundo a través de una de las más importantes carteras de marcas líderes en calidad y confianza, incluyendo AmbiPur®, Ariel®, Dodot®, Evax®, Fairy®, Gillette®, H&S®, Olay®, Oral-B®, Pantene®, Vicks® y Zzzquil®. P&G opera en cerca de 70 países en todo el mundo. Por favor visite www.pg.com para obtener las últimas noticias e información sobre P&G y sus marcas.

Para más información:

CONSEJO GENERAL DE ENFERMERÍA

Iñigo Lapetra: i.lapetra@consejogeneralenfermeria.org. Tel: 680 738 693

David Ruipérez: d.ruiperez@consejogeneralenfermeria.org. Tel: 606 077 684

OMNICOM PR GROUP

Elena Moreno: elena.moreno@omnicomprgroup.com

Elisa Lipperheide: elisa.lipperheide@omnicomprgroup.com

P&G BEAUTY

Blanca Bueno Carbajo: buenocarbajo.b@pg.com